



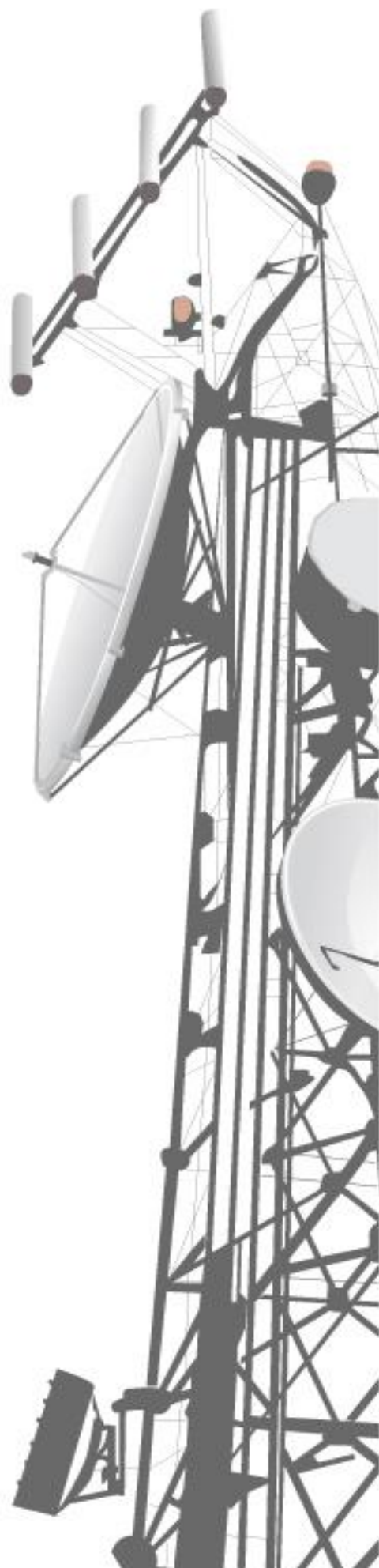
PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

III-T 2014

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Tercer Trimestre de 2014	6
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil	10
Líneas de Telefonía Móvil en servicio	11
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	15
Servicio de Telefonía Fija de abonado	16
Servicio de Telefonía Pública	18
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	20

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	11
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico	16
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico	18
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	20

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2014 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2014	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Setiembre de 2014	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2014	9
Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Setiembre de 2014	10
Gráfico N° 6: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Setiembre de 2014	11
Gráfico N° 7: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Setiembre de 2014 (en millones)	12
Gráfico N° 8: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Setiembre de 2014	12
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2014	13
Gráfico N° 10: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Setiembre de 2014	13
Gráfico N° 11: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2014	14
Gráfico N° 12: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2014	14
Gráfico N° 13: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Setiembre de 2014	15
Gráfico N° 14: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2014 (en miles)	16
Gráfico N° 15: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2014	17
Gráfico N° 16: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Setiembre de 2014	17
Gráfico N° 17: Teléfonos Públicos por Región a Setiembre de 2014 (en miles)	18
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Setiembre de 2014	19
Gráfico N° 19: Teléfonos Públicos por Empresa a Setiembre de 2014	19
Gráfico N° 20: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2014 (en miles)	20
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2014	21
Gráfico N° 22: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Setiembre de 2014	21
Gráfico N° 23: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2014	22

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Tercer Trimestre de 2014

Servicios		Indicador	III T 2013	III T 2014	% Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 580 375	1 737 118	9,92%
	Internet Móvil ¹⁾	Suscriptores		12 291 569	
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	29 298 218	30 816 814	5,18%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 224 332	3 189 106	-1,09%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	231 476	203 404	-12,13%
Radiodifusión por Cable ²⁾		Suscriptores	1 482 892	1 623 019	9,45%

Nota:

¹⁾ Para el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas son aquellas que han cursado tráfico facturado de voz y/o SMS y/o datos al menos una vez en los últimos 3 meses, asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, usb y otros).

²⁾ Información Preliminar.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del tercer trimestre de 2014, se registraron 1 737 118 suscriptores con conexión a internet fijo a nivel nacional, registrando un crecimiento de 9,92% respecto del tercer trimestre de 2013. Por otra parte, el nivel de densidad a nivel nacional ascendió a 5,62 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III T 2013	II T 2014	III T 2014
Lima Metropolitana ¹⁾	972 098	1 043 046	1 063 571
Resto del País	608 277	657 897	673 547
Nivel Nacional	1 580 375	1 700 943	1 737 118
Densidad a Nivel Nacional ²⁾	5,17	5,52	5,62

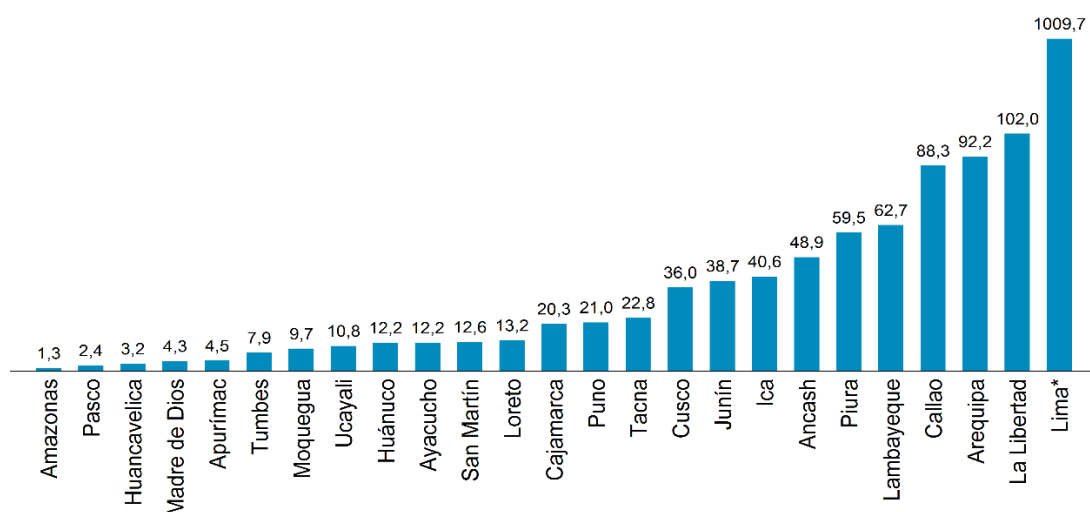
Notas: ¹⁾ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. ²⁾ Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentró al 58,1% de suscriptores del servicio de internet fijo, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con el 5,9% y 5,3% de suscriptores, respectivamente. Cabe señalar que Loreto fue la segunda región de mayor crecimiento, registrando alrededor de 10 mil nuevos suscriptores durante el periodo evaluado (III T 2013 – III T 2014).

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2014 (en miles)



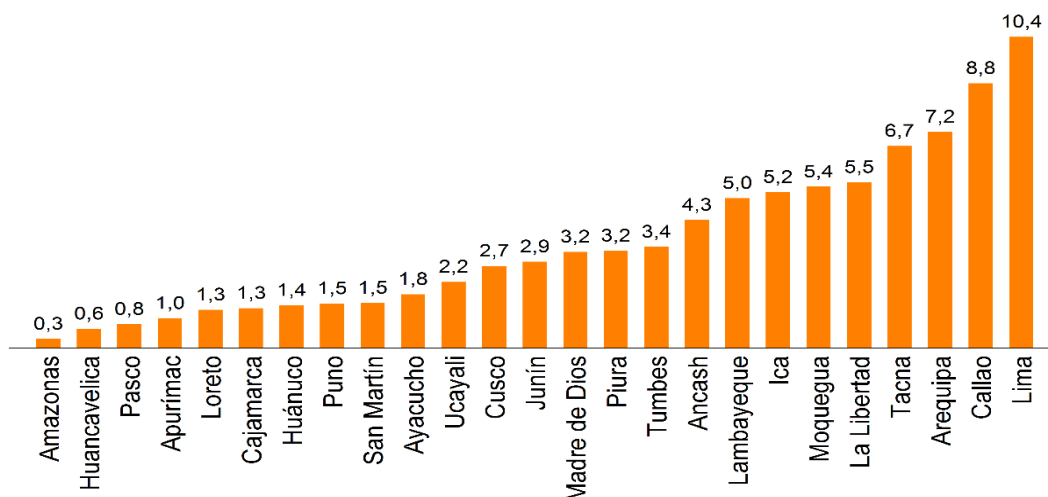
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2014, Lima registró una densidad de 10,4 suscriptores del servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguida de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad¹⁾ del Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2014



¹⁾ Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al tercer trimestre de 2014, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizó la tecnología ADSL (81,73%), seguida por el Cable Modem (15,18%) y Wimax (2,16%).

Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología ¹⁾

Medio de Acceso	Abonados		
	III T 2013	II T 2014	III T 2014
ADSL	1 350 736	1 407 116	1 419 676
Cable Modem	186 017	242 845	263 613
Wimax	32 676	36 487	37 517
Línea Dedicada	6 846	8 199	10 291
Satélite	2 806	2 922	2 664
Inalámbrico Fijo	1 294	3 374	3 357
Total	1 580 375	1 700 943	1 737 118

Nota: ¹⁾ Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- Satélite:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PC/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al tercer trimestre de 2014, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. ha registrado la mayor participación del servicio de internet fijo con el 82,02% de suscriptores a nivel nacional, seguida por América Móvil Perú S.A.C. con el 14,95%.

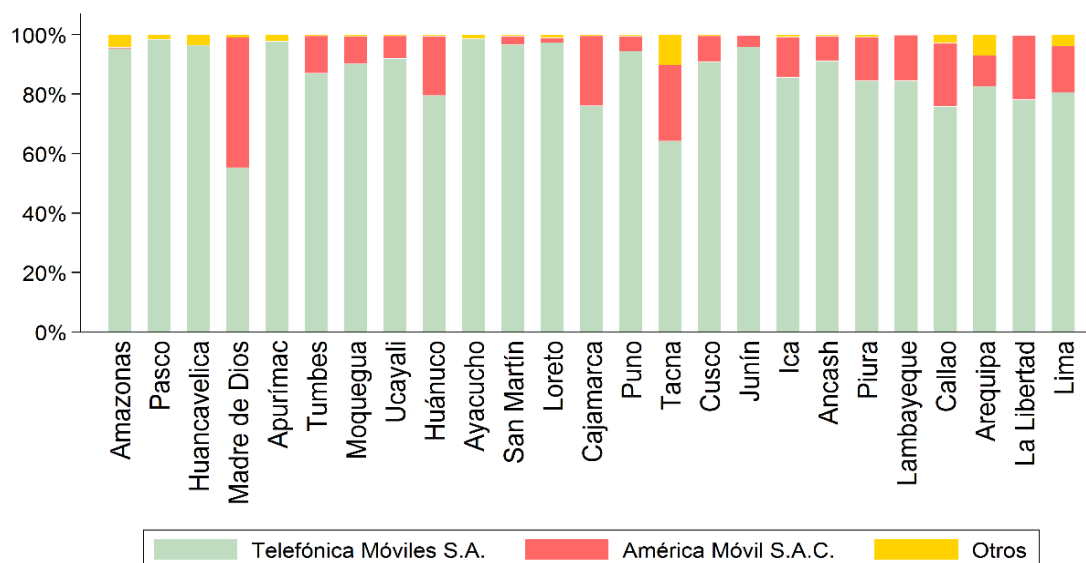
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en las regiones de Madre de Dios, Tacna, Cajamarca, La Libertad y Callao al cierre del tercer trimestre de 2014. Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 9.8% y 6.9% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil

Al tercer trimestre de 2014, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 12 291 569, superior en 10,52% a la cifra registrada en el segundo trimestre del mismo año. Por otra parte, el nivel de densidad del servicio de internet móvil ascendió a 39,78 suscriptores por cada 100 habitantes a nivel nacional.

Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil ¹

Ámbito Geográfico	II T 2014	III T 2014
Nivel Nacional	11 121 596	12 291 569
Densidad a Nivel Nacional ²	36,09	39,78

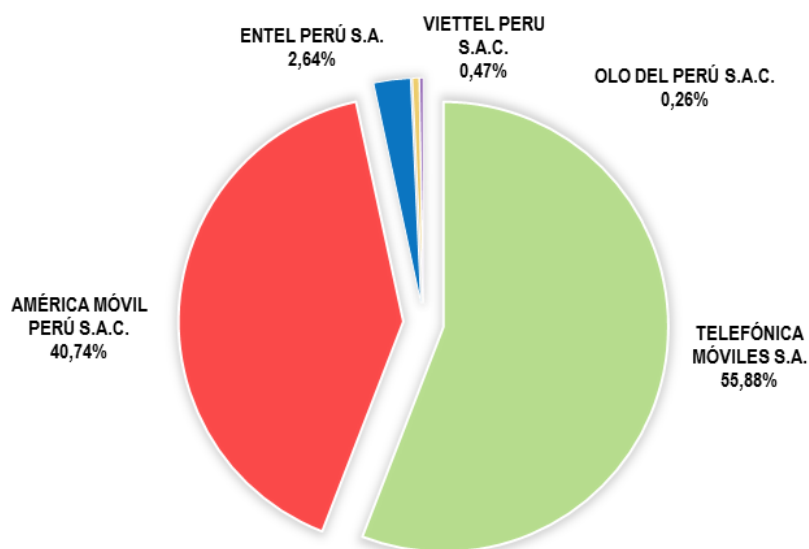
Nota: ¹ Ver nota 1 del cuadro resumen de los principales indicadores de servicios públicos de telecomunicaciones a nivel nacional. ² Número de Suscriptores por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al tercer trimestre de 2014, la empresa Telefónica Móviles S.A. contó con el 55,88% de suscriptores del servicio de internet móvil, seguida por América Móvil Perú S.A.C. (40,74%) y Entel Perú S.A.¹ (2,64%).

Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

¹ El Grupo Entel adquirió a Nextel del Perú en el 2013. El cambio de razón social se realizó en septiembre del 2014 a Entel Perú S. A.

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al tercer trimestre de 2014, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 30 816 814 a nivel nacional. Las regiones Lima y Callao concentraron 10 804 936 de líneas (35,06% del total), el resto del país registró 14 713 967 líneas (47,75%), mientras que las líneas sin LAC ascendieron a 5 297 911 líneas (17,19%). Por otra parte, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 99,74 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III T 2013	II T 2014	III T 2014		
			Julio	Agosto	Setiembre
Lima y Callao	10 865 859	10 517 059	10 809 709	10 925 439	10 804 936
Resto del País	13 895 550	14 116 432	14 562 524	14 668 766	14 713 967
Sin LAC ¹⁾	4 536 809	5 417 510	5 357 215	5 203 203	5 297 911
Nivel Nacional	29 298 218	30 051 001	30 729 448	30 797 408	30 816 814
Densidad Nivel Nacional ²⁾	95,87	97,52	99,63	99,76	99,74

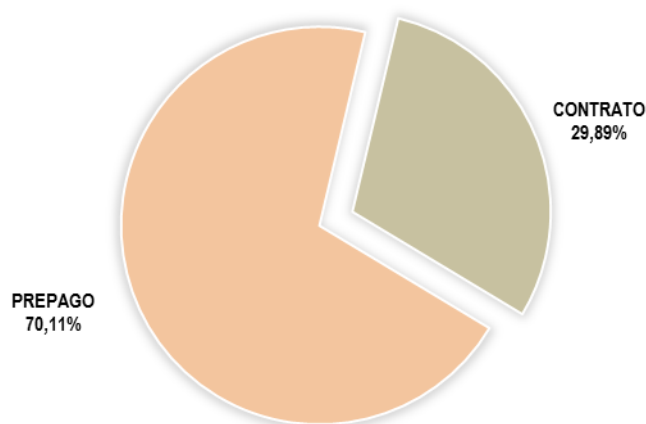
Notas: ¹⁾ El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares. ²⁾ Número de líneas por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 70,11% de líneas adquirió el servicio bajo la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 29,89% del total de líneas.

Gráfico N° 6: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Setiembre de 2014

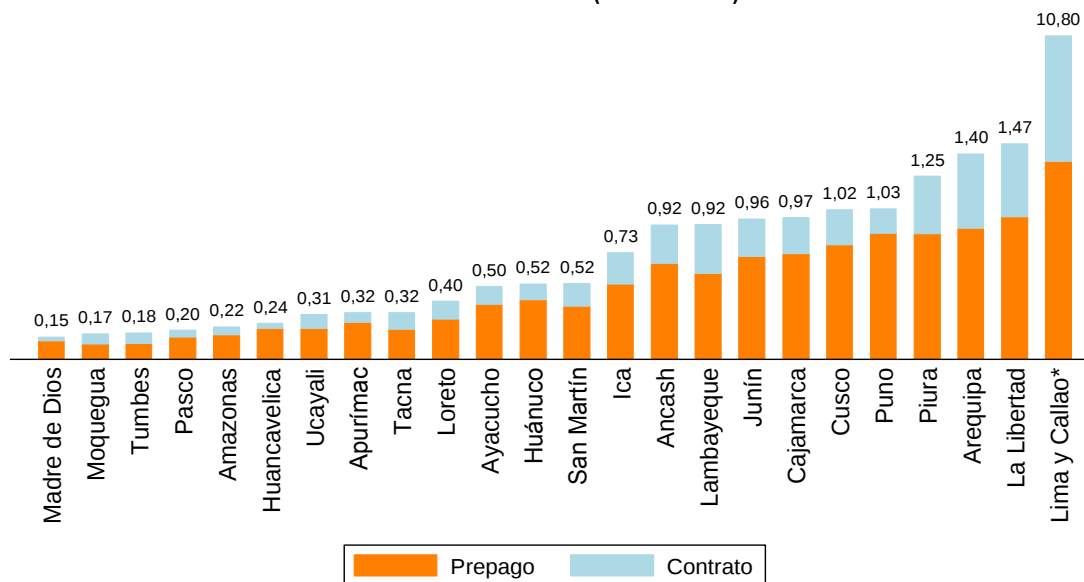


Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2014, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (10 804 936), seguidas de La Libertad (1 474 888), Arequipa (1 403 605) y Piura (1 251 931).

Gráfico N° 7: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Setiembre de 2014 (en millones)



*Se modificó la escala de las Regiones Lima y Callao con fines visuales.

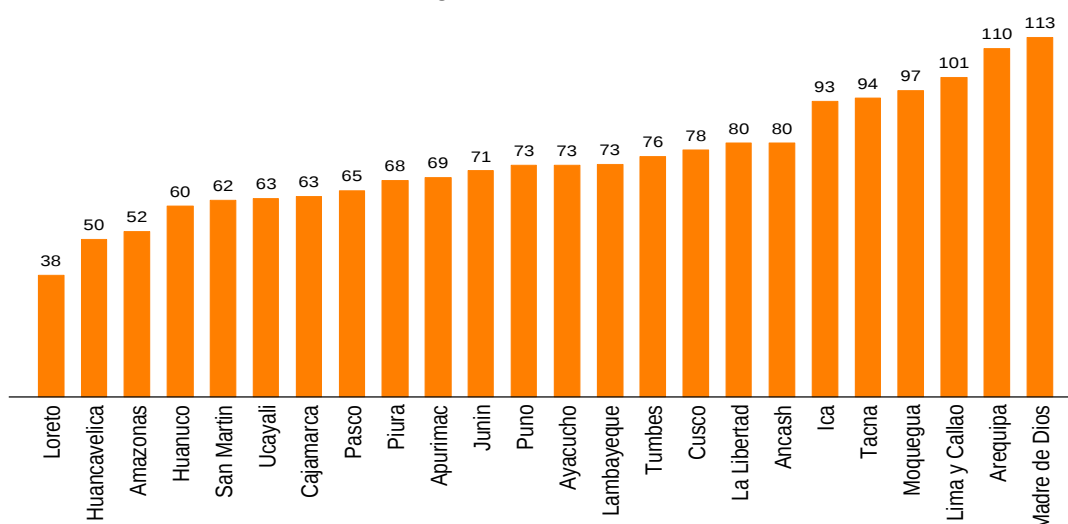
No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al tercer trimestre de 2014, las regiones que presentaron las mayores densidades de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios, Arequipa, Lima y Callao, Moquegua, Tacna e Ica.

Gráfico N° 8: Nivel de Densidad¹⁾ de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Setiembre de 2014



Nota: ¹⁾ Número de Líneas por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

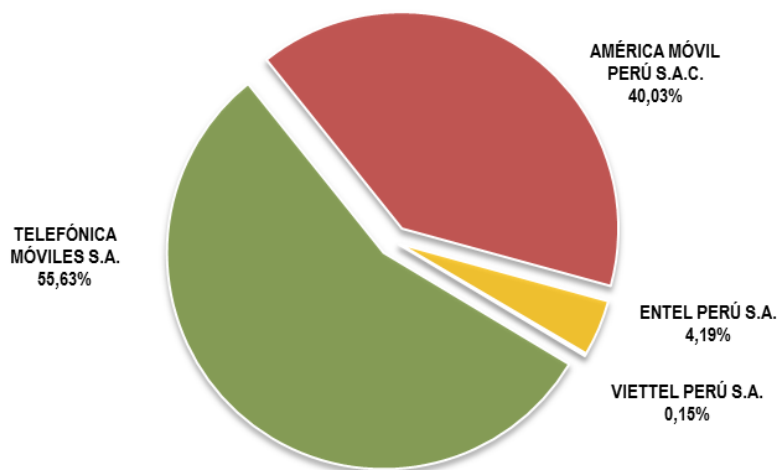
No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2014, Telefónica Móviles S.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 55,63% en el mercado de telefonía móvil. Por otra parte, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 40,03% de líneas de telefonía móvil en servicio, mientras que Entel Perú S.A. y Viettel Perú S.A. tuvieron una participación del 4,19% y 0,15%, respectivamente.

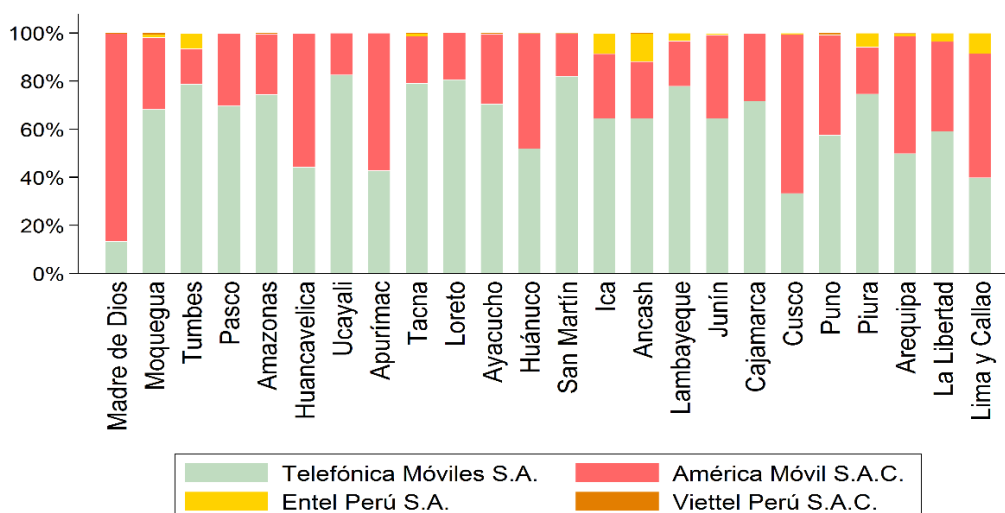
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A nivel regional, Telefónica Móviles S.A. lideró el mercado en la mayoría regiones. No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Apurímac, Huancavelica, y Lima y Callao. Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación cercana al 10% en las regiones de Ancash, Ica y Lima y Callao. Finalmente, Viettel Perú S.A. registró una baja participación debido a que empezó operaciones a inicios del tercer trimestre de 2014.

Gráfico N° 10: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región¹ a Setiembre de 2014

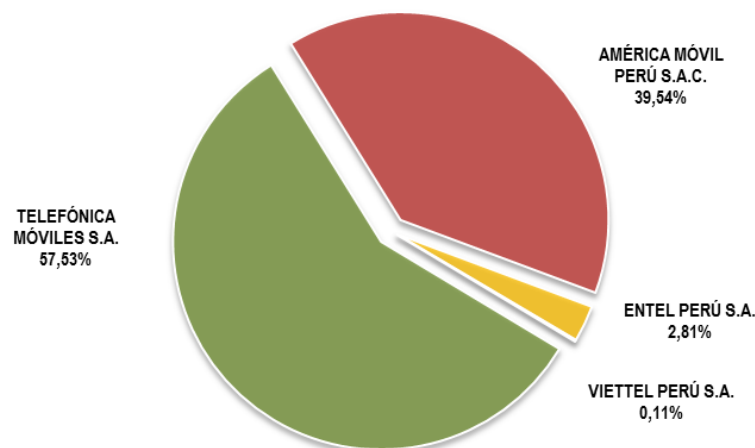


Nota: ¹ No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Respecto a la distribución de las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa. A setiembre de 2014, Telefónica Móviles S.A. concentró el 57,53% de líneas prepago a nivel nacional, América Móvil Perú S.A.C. alcanzó el de 39,54%, mientras que Entel Perú S.A. y Viettel Perú S.A. registraron una participación del 2,81% y 0,11%, respectivamente.

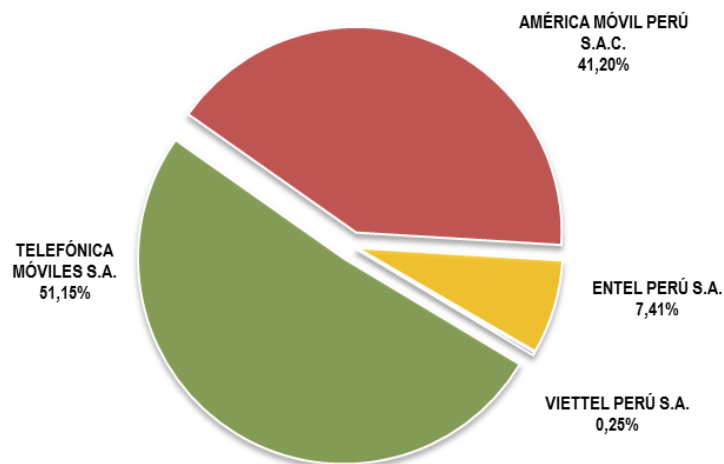
Gráfico N° 11: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Por otra parte, al tercer trimestre de 2014, la empresa Telefónica Móviles S.A. concentró el 51,15% del total de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, seguida de América Móvil Perú S.A.C. (41,20%), Entel Perú S.A. (7,41%) y Viettel Perú S.A.C.(0,25%).

Gráfico N° 12: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2014



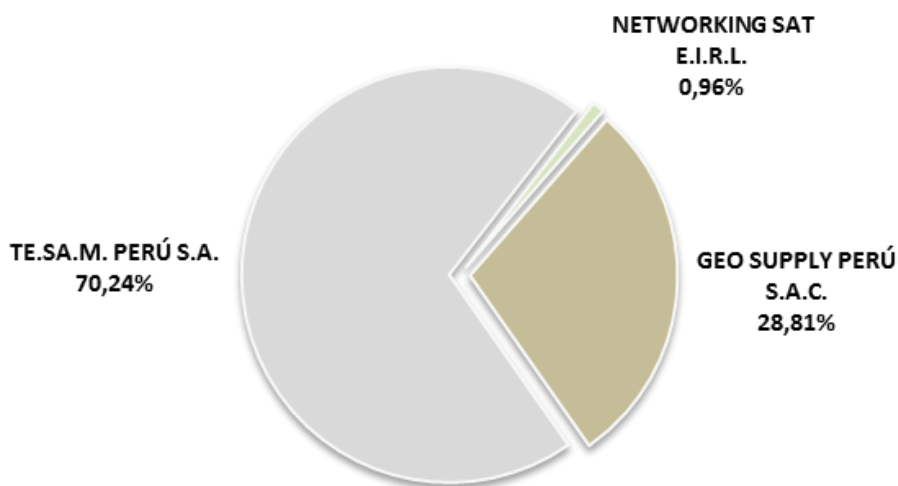
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

Al tercer trimestre de 2014, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 861, el 99,18% de estas líneas operaron bajo la modalidad de contrato. Por otro lado, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 455 y la totalidad de estas líneas operaron mediante la modalidad de contrato. Por último, el número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite fue de 298, el 58,05% de dichas líneas correspondieron a la modalidad de prepago y el resto a la modalidad de contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron TE.SA.M. Perú S.A., Geo Supply Perú S.A.C. y Networking Sat E.I.R.L.

Gráfico N° 13: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al tercer trimestre de 2014, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 189 106 a nivel nacional. Lima Metropolitana concentró el 62,29% del total de líneas, mientras que el resto del país registró el 37,71% de líneas. Por otra parte, el total de líneas de este servicio registró una caída del 1,09% respecto al mismo periodo del año previo. Cabe señalar que Lima Metropolitana alcanzó un crecimiento del 0,03%.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en setiembre de 2014 fue de 10,32 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III T 2013	II T 2014	III T 2014		
			Julio	Agosto	Setiembre
Lima Metropolitana ¹⁾	1 985 961	1 992 251	1 981 316	1 987 999	1 986 603
Resto del País	1 238 371	1 208 476	1 202 843	1 202 728	1 202 503
Nivel Nacional	3 224 332	3 200 727	3 184 159	3 190 727	3 189 106
Densidad Nivel Nacional ²⁾	10,55	10,39	10,32	10,34	10,32

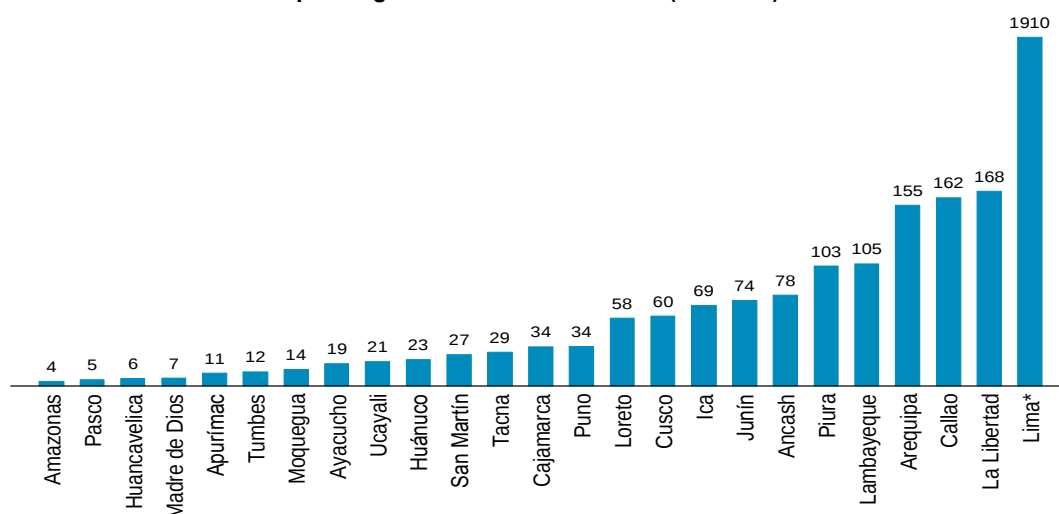
Notas: ¹⁾ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. ²⁾ Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2014, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Callao y Arequipa. Por otra parte, las regiones que experimentaron el mayor crecimiento de líneas respecto a setiembre de 2013 fueron Huancavelica (7,84%), Huánuco (5,80%), Puno (2,60%) y Cusco (2,56%).

Gráfico N° 14: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2014 (en miles)



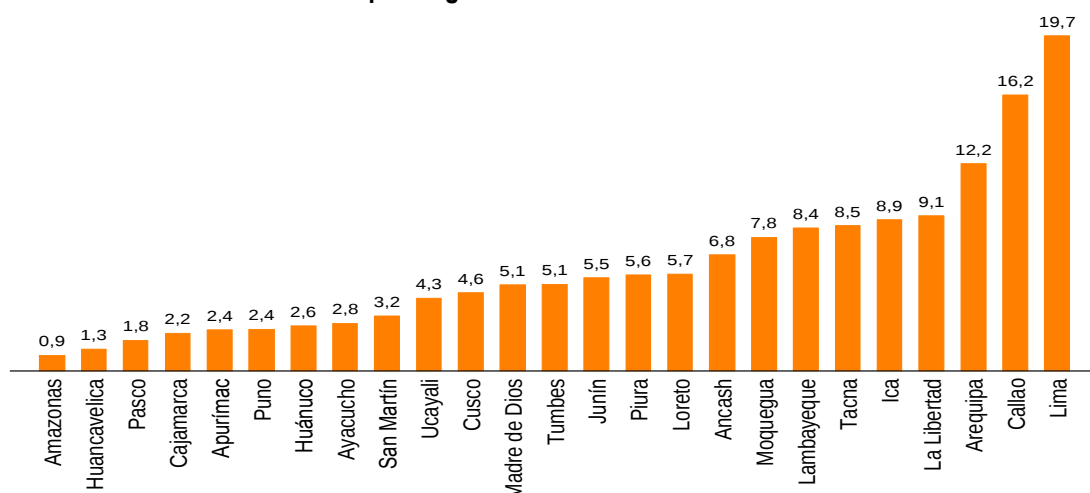
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Respecto a la distribución del nivel de densidad, las regiones que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao y Arequipa.

Gráfico N° 15: Nivel de Densidad¹¹ de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2014



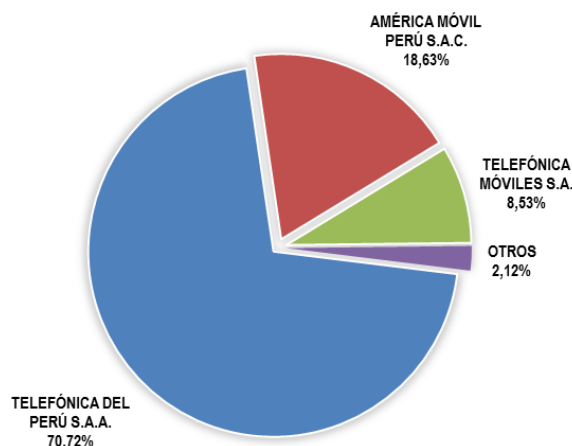
Nota: ¹¹ Número de Líneas por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al tercer trimestre de 2014, el mercado de telefonía fija de abonado registró a 21 empresas operadoras. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al registrar una participación de 70,72% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio,² seguida por América Móvil Perú S.A.C. (18,63%) y Telefónica Móviles S.A. (8,53%).³ El resto de empresas operadoras concentró el 2,12% del total de líneas de este mercado.

Gráfico N° 16: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

² Cabe señalar que el grupo económico Telefónica concentró el 79% de este mercado.

³ La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

Servicio de Telefonía Pública

Al tercer trimestre de 2014, el número de teléfonos públicos⁴ fue de 203 404 a nivel nacional. Lima Metropolitana concentró el 43,60% de teléfonos públicos mientras que el resto del país contó con el 56,40%. Por otra parte, este indicador registró una del 12,13% respecto del mismo periodo del año previo.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en setiembre de 2014 fue de 6,58 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Cabe mencionar que 187 067 teléfonos públicos estuvieron ubicados en zonas urbanas, representando el 91,97%; mientras que el porcentaje restante se localizó en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III T 2013	II T 2014	III T 2014		
			Julio	Agosto	Setiembre
Lima Metropolitana ¹	98 153	89 486	88 401	88 330	88 686
Resto del País	133 323	114 864	114 352	115 040	114 718
Nivel Nacional	231 476	204 350	202 753	203 370	203 404
Densidad Nivel Nacional ²	7,57	6,63	6,57	6,59	6,58

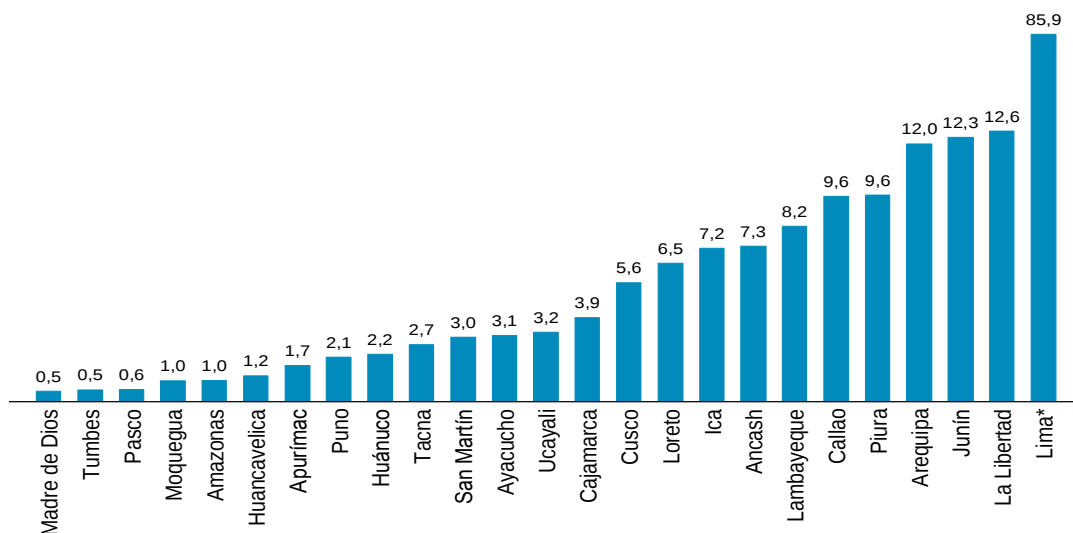
Notas: ¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. ² Número de suscriptores con conexión por cada 1 000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2014, las regiones que registraron el mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (85 891), La Libertad (12 643), Junín (12 349) y Arequipa (12 049).

Gráfico N° 17: Teléfonos Públicos por Región a Setiembre de 2014 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

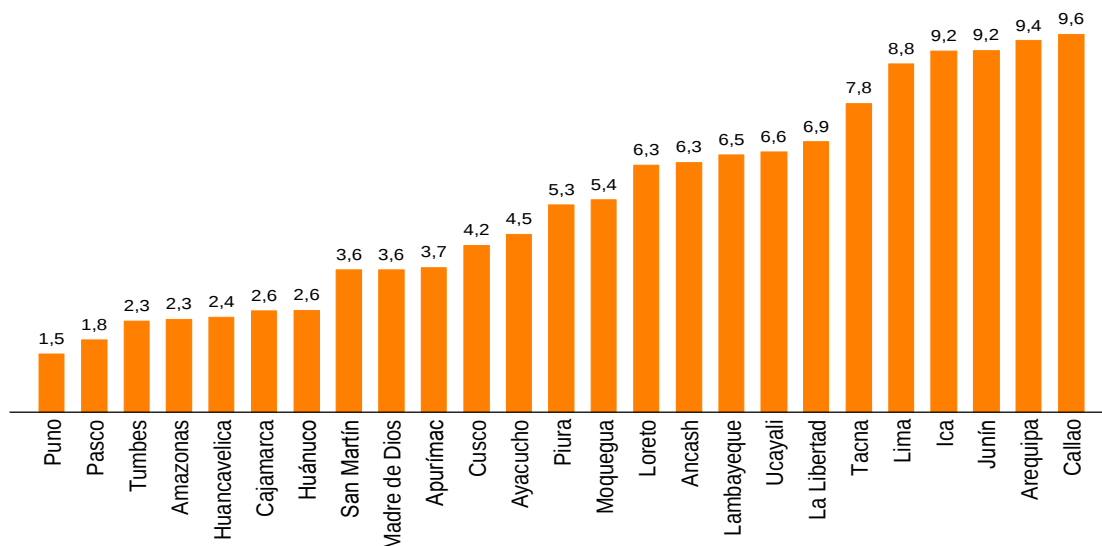
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁴Este indicador incluye al total de tipos de teléfonos públicos (teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios).

Respecto al nivel de densidad, las regiones que registraron los mayores niveles de densidad fueron Callao (9,6), Arequipa (9,4), Junín (9,2) e Ica (9,2).

Gráfico N° 18: Nivel de Densidad¹¹ del Servicio de Telefonía Pública por Región a Setiembre de 2014



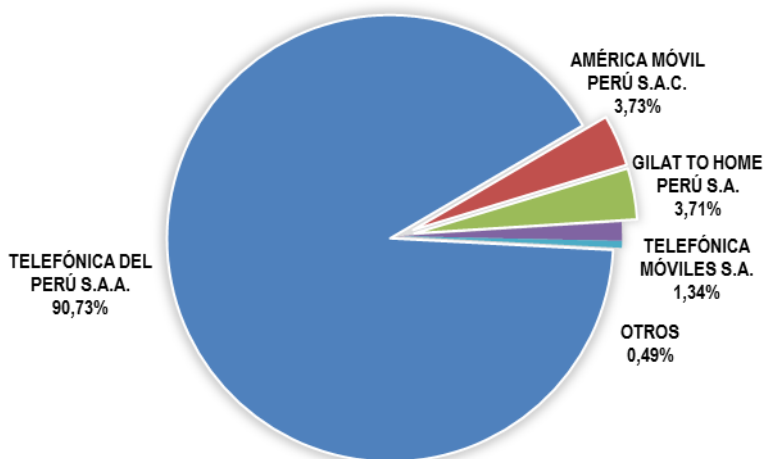
Nota: ¹¹ Número de líneas por cada 1 000 habitantes (l/ 1 000h). La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2014, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por once empresas operadoras. La empresa Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar el 90,73% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 19: Teléfonos Públicos por Empresa a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A setiembre de 2014, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 623 019, registrando un crecimiento del 9,45% respecto al mismo periodo del año previo. El nivel de densidad a nivel nacional ascendió a 5,25 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable
Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	III T 2013	II T 2014	III T 2014		
			Julio	Agosto	Setiembre*
Lima Metropolitana¹	838 353	894 583	955 307	951 209	955 160
Resto del País	644 539	730 471	670 402	661 474	667 859
Nivel Nacional	1 482 892	1 625 054	1 625 709	1 612 683	1 623 019
Densidad a Nivel Nacional²	4,85	5,27	5,27	5,22	5,25

Notas: ¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. ² Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

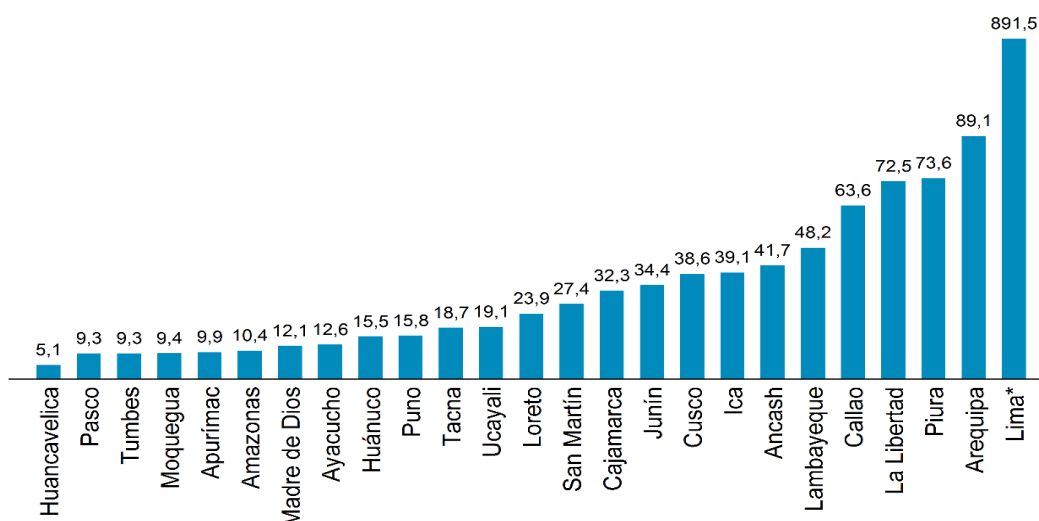
*Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Lima concentró el 54,93% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y Piura que registraron el 5,5% y 4,5% de suscriptores, respectivamente.

**Gráfico N° 20: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable
por Región a Setiembre de 2014 (en miles)**



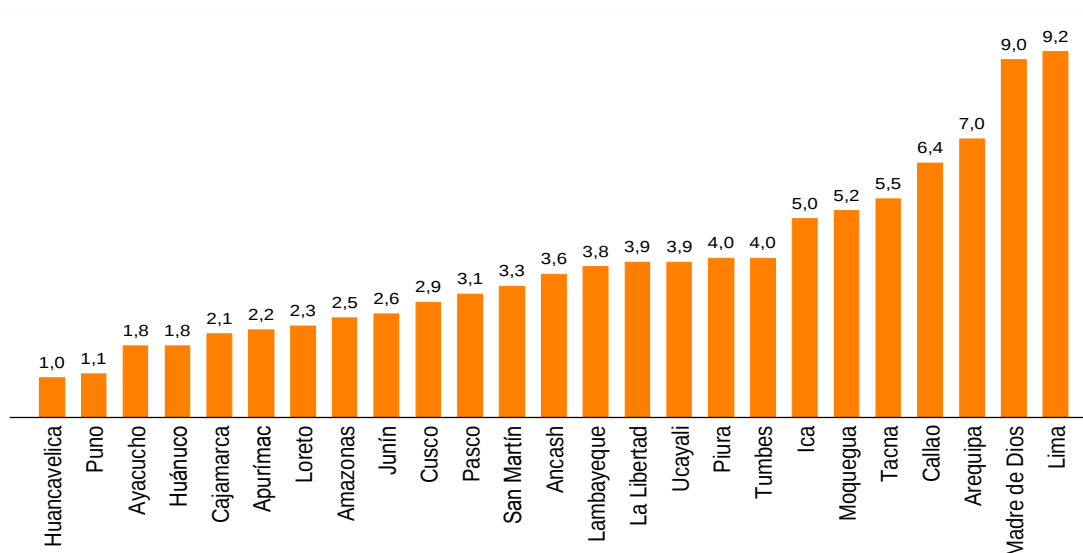
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Respecto al nivel de densidad, Lima fue la región que registró el mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 9,2 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Madre de Dios (9,0) y Arequipa (7,0).

Gráfico N° 21: Nivel de Densidad¹⁾ del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2014



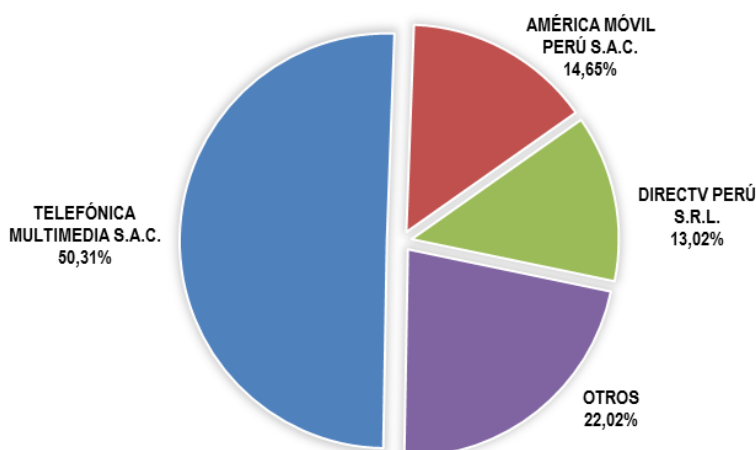
Nota: ¹⁾ Número de líneas por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, la empresa Telefónica Multimedia S.A.C. registró el 50,31% de participación, seguida por América Móvil Perú S.A.C. (14,65%) y DirecTV Perú S.R.L. (13,02%).

Gráfico N° 22: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Setiembre de 2014

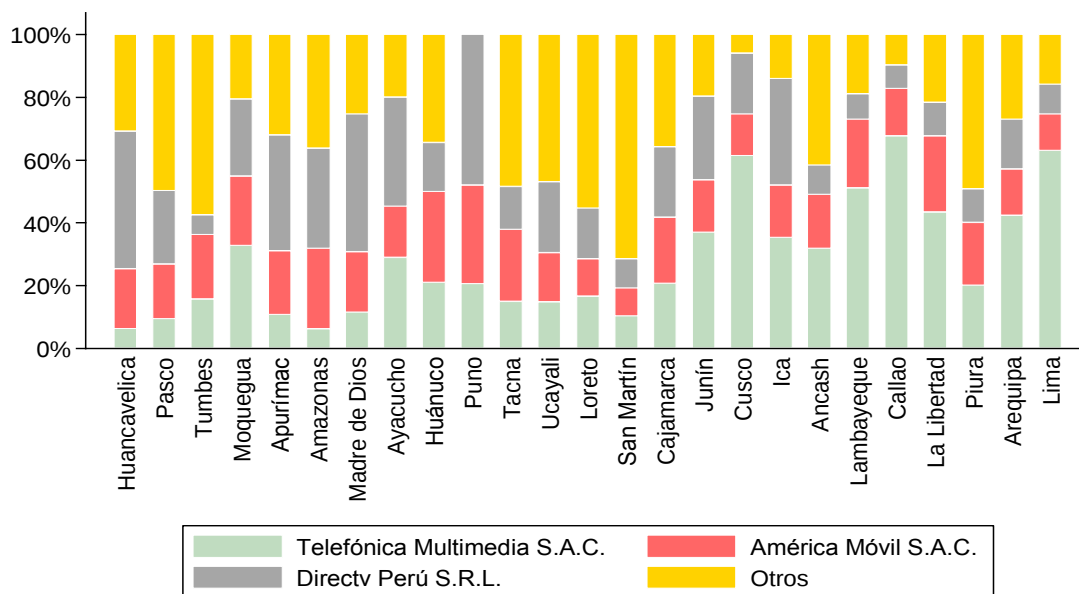


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, la empresa Telefónica Multimedia S.A.C. registró una participación superior al 60% en las regiones de Callao, Lima y Cusco. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 25% en las regiones de Puno, Huánuco y Amazonas. Cabe señalar que la empresa DirectTV Perú S.R.L. registró una participación superior al 40% en las regiones de Puno, Madre de Dios y Huancavelica.

Gráfico N° 23: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Acosta Cueva, Diana Carolina

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Mellado Ochoa, Abel Luis
- Salazar Rios, Carlos Renato

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticatelecom@mtc.gob.pe